



MORE Vision Institut LDA

Deutsch English Brasil Portugal



YOU ARE ALWAYS MORE!

Home

Calendário

PNL

Coaching

Workshops

Identity Compass

media & more

Newsletter 04-2009

Newsletter 03-2009

Newsletter 02-2009

Newsletter 01-2009

Newsletter 12-2008

Newsletter 11-2008

Newsletter 10-2008

Newsletter 09-2008

Newsletter 08-2008

Newsletter 07-2008

Newsletter 06-2008

Newsletter 05-2008

Newsletter 04-2008

Newsletter 03-2008

Newsletter 02-2008

Newsletter 01-2008

Newsletter 12-2007

Newsletter 11-2007

Newsletter

Contactos

Formadores

Partner

NEWSLETTER 02/2009

SEMPRE EXISTE UMA OPORTUNIDADE!

Quantos carros cor-de-rosa viu passar hoje na estrada? Oportunidades são carros cor-de-rosa que estão próximos, passam por si, e não os "vê" passar. Como os poderia ver? Dirigindo-se a procura deles. A oportunidade aparece da mesma forma. A oportunidade aparece todos os dias, está próxima, e não a vemos. Quando a oportunidade surge é o momento de agarrá-la. Porém, esperamos muitas vezes que esta venha ao nosso encontro, ao invés de irmos ao encontro da oportunidade.

Muitas vezes ouvimos dizer que a oportunidade é quando temos uma circunstância favorável ao nosso favor ou "sorte". Perante esta definição subjectiva pergunto: O que é uma circunstância "favorável"? O que é "sorte"? As pessoas mais optimistas falam sempre em situações favoráveis, as pessimistas falam sempre em situações "desfavoráveis" e "azares". Nas situações críticas ou de crise, os optimistas encontram oportunidades e os pessimistas obstáculos.



Ao longo da história encontramos algumas personalidades que encontraram suas fortunas e sucesso nos obstáculos e na crise. Essas personalidades referem situações de aprendizagem e vantagens nos problemas. Não permaneceram estagnadas. Assumiram riscos. Assumir riscos não implica embarcar numa fantasia mas ser real perante a situação que se apresenta.

Ouvimos ao longo da nossa vida: a crise de idade, a crise na empresa, a crise na família, a crise na sociedade, etc.... Também sabemos que a crise representa um momento em que se finaliza uma etapa, e inicia um novo ciclo. Portanto nesta perspectiva, a crise pode ser positiva.

As oportunidades na crise podem ser encontradas em:

- ▣ Problemas, contratempos e desafios.
- ▣ O que as pessoas querem e desejam e que o mercado não oferece, e isso gera necessidades insatisfeitas.
- ▣ Artigos de leitura, comerciais, programas de televisão, que podem inspirar ideias e gerarem novos produtos ou serviços.
- ▣ Apostar na criatividade
- ▣ Eventos e "networking" abrem horizontes...

Talvez no 1º Congresso Internacional de Coaching e PNL, poderá encontrar uma oportunidade na crise social em que vivemos. Este evento único realizado pela Aprocep e patrocinado pela MORE juntamente com outras entidades está disponível em: www.aprocep.pt.

Contactos

Inscrição

Informação

Testemunhos

Referências